

ORGANISATION UND MANAGEMENT

Studienprogramm	MBA
ECTS Punkte	10 ECTS / 250 Stunden (ca. 9 Stunden Vorlesungen, ca. 3 Stunden Examination, ca. 4 Stunden live Modulsitzungen, ca. 234 Stunden Selbstlernphase)
Modulart	Kernmodul
Level	7 / Masterstudium
Module Leader	Dipl. Päd. Detlev Kran, MBA
Kontakt:	studienberatung@kmuakademie.ac.at

Modulziel

Dieses Modul vermittelt den Studierenden vertiefend, auf vorhandenem Wissen aufbauend, die theoretischen Informationen zum Thema „Organisation und Management“. Das Modul baut auf schon vorhandenem Wissen aus Praxis bzw. Studium auf und soll die Studierenden befähigen Problemstellungen der Praxis zu analysieren und Lösungen abzuleiten. Studierende können in vertiefter und kritischer Weise Theorien, Terminologien, Besonderheiten, Grenzen und Lehrmeinungen des Faches erläutern, anwenden und reflektieren. Durch die Vermittlung anwendbarer Praxishinweise und Beispiele zum Themenbereich soll der Transfer des Gelernten in der Praxis und für die Zukunft (Industrie 4.0) entwickelt werden.

Lernziele

Wissen

Studierende werden nach Abschluss dieses Moduls:

1. die Entstehung und Entwicklung von Organisationen umreißen können und den Einfluss der Unternehmensentwicklung auf Managementaktivitäten kritische zusammenfassen können
2. Ein tiefgreifendes Verständnis von Change Management und dessen Einfluss auf Management und Organisationen.
3. die Stärken, Schwächen, Chancen und Grenzen von Organisationen im Marktgeschehen kritisch evaluieren können
4. Den Einfluss von „Leadership“ vertiefend verstehen und in den Organisationszusammenhang setzen
5. Vertiefende Prinzipien des Qualitätsmanagements analysieren, bewerten, anwenden können

Fähigkeiten/Fertigkeiten

Nach Abschluss des Moduls sollten Studierende in der Lage sein im Unternehmen:

6. Problemstellungen der Praxis mit Theoretischen Werkzeugen zu analysieren und Lösungen abzuleiten.
7. Kritische Analyse der Organisationsentwicklung um das Management(team) bei ihren täglichen Aufgaben unterstützen zu können
8. Qualitätsmanagement Prozesse einführen und umsetzen können

Studieninhalte

- Entstehung und Entwicklung von Organisationen
- Organisationstheorien
- Strukturelle und prozessorientierte Organisationsformen
- Unternehmen, Management und Unternehmensführung
- Change Management
- Qualitätsmanagement
- Management und Organisationstheorien
- Industrie 4.0